

別紙様式 2 (シラバス見本)

授業科目名	スポーツ組織論	大学名	作新学院大学
科目区分	VU連携講座	開講時期	前期 (4月9日～7月31日)
学部・学科等	経営学部スポーツマネジメント学科	曜日	未定
必修・選択区分	各大学等で決定される	時限 (時間)	未定
標準対象年次	2年以上	授業形態	講義
単位数	2単位	授業会場	作新学院大学講義室
担当教員名	斉藤 麗		
電話番号 (代表者名)	028-667-7111	e-mail アドレス	<a href="mailto:srei@sakushin-u.ac.jp">srei@sakushin-u.ac.jp</a>
オフィスアワー	特に設けず、e-mail や電話で予約を取ってから、質問や相談に応じる。		
授業の概要	<p>&lt;授業の目標及びねらい&gt;          本授業では、経営学の理論と発想をベースにして、あらゆるスポーツ活動のための条件整備を中心に、各種の原則や実践的な働きかけを理論的に追求する分野である。各種のスポーツ活動を支えるための基礎基本を十分に習得するとともに、我が国におけるスポーツ政策の実際やその意図・背景及び将来構想などを深く理解する。さらに、各種のスポーツ経営における組織マネジメントについても学習し理解する。</p> <p>&lt;前提とする知識・経験&gt;          「スポーツマネジメント論」、「スポーツマーケティング」の知識を有することを前提とするので、体系的に履修しておくこと。予習としては、教科書「スポーツ経営学」を熟読し理解しておくこと。ページについては、適宜指示する。予め提示した課題について予習・復習 (3～6 時間程度) を行い、授業の冒頭に発表または提出する。</p> <p>&lt;授業の具体的な進め方&gt;          この授業は、「スポーツマネジメント概論 A」の後半となる。スポーツにおける組織・経営についての基礎・基本を学習する。各回の授業終了時に、その授業に関する課題を提示する。</p> <p>&lt;授業計画&gt;          第1週 授業概要の説明          第2週 スポーツ経営の主体 (教科書 p32～p37)          第3週 スポーツ組織を取り巻く環境 (教科書 p38～p45)          第4週 スポーツの統治機構とポリシー・メーカー (教科書 p78～p82)          第5週 スポーツ振興基本計画 (教科書 p83～p92)          第6週 スポーツ経営と政策及び学校教育 (別途資料配付)          第7週 スポーツ組織と環境 (教科書 p198～p205)          第8週 スポーツ組織間のネットワーク (教科書 p210～p215)          第9週 スポーツスタッフの育成と組織のインセンティブ (教科書 p216～p222)          第10週 スポーツの指導とリーダーシップ (教科書 p229～p235)          第11週 スポーツ組織の意志決定とコントロールシステム (教科書 p236～p245)          第12週 地域の発展とスポーツ経営 (教科書 P290～P295)          第13週 障害者スポーツの経営 (教科書 p302～307)          第14週 学校運動部の経営革新 (教科書 p308～p324)          第15週 まとめ</p> <p>&lt;教科書・参考書・教材と入手方法&gt;          『改訂版スポーツ経営学』 山下秋二編 大修館書店</p> <p>&lt;成績評価法&gt;          授業時における小レポート (30%) と期末試験 (70%) により総合的に評価する。</p> <p>&lt;教員からのメッセージ&gt;          「スポーツマネジメントワークブック」を使用する予定ですので、授業時に対応します。</p>		