

平成30年度大学コンソーシアムとちぎ 学生活動支援事業 報告書

機 関 名	宇都宮共和大学
団 体 等 名	YouTuberサークル
学生代表者氏名 (所属・学年)	伊佐岡 蓮人 (宇都宮共和大学シティライフ学部 2年)
責任教職員氏名	西山 弘泰 (シティライフ学部専任講師)

1. 事業名	栃木県内の魅力PRを目的としたショートムービーの制作
2. 実施時期	平成30年1月 ～ 平成30年3月
3. 実施場所	栃木県内全域
4. 事業の内容等	<p>本プロジェクトは県内各地の観光PR動画を制作し、YouTubeなどの動画サイトに投稿することで、栃木県の観光促進を行うことを目的とした。本プロジェクトで制作した栃木県のPR動画は以下の3点である。</p> <p>①那須地域周辺のSNS映えスポット5選 https://www.youtube.com/watch?v=c-hJ0hbAZNQ&t=212s 9月に地域とポイントを絞り、10月から11月にかけて那須地域のSNS映えするスポットを5つ選定した。撮影は3日間行われ、ナレーションのレコーディング後、動画編集ソフトにより動画を作成した。</p> <p>②動画共有アプリ「TikTok」を使った栃木県のPR動画&CMの制作 https://verygoodlocal-tochigi.jp/tochigitok_movie 栃木県総合政策課とちぎブランド戦略室による栃木県の魅力発信事業の一環として実施された事業である。11月に人気TikTokerや俳優を講師に勉強会を数回開催し、12月には2日間の行程で県内の観光スポット等を巡り、撮影を行った。動画の制作は委託業者（電通）が行った。</p> <p>③気球による那珂川空撮 https://www.youtube.com/watch?v=ZA05iVBm0iI&feature=youtu.be</p>
5. 事業の成果と今後の課題	<p>①では県北、②では県央及び県南、③では県東というように、栃木県全域を対象としたPR動画を作成することができた。また、①は静止画を、②は「TikTok」を、そして③では気球からの空撮と、それぞれの動画に特色を出すことができたことで、より栃木の魅力を発信することができたのではないかと考えている。課題としては、②以外の動画の閲覧件数がそれほど増えていないことである。より多くの人に栃木の魅力を発信するためにも、閲覧回数を増やすための工夫が必要である。</p>

(注) 1. 記述が枠内に収まらない場合は、枠を拡大してください。

2. 事業内容がわかるような資料や写真などがあれば添付してください。

報告書（添付書類を含む）はA4判5枚以内にまとめてください。

3. この報告書は、各関係機関等に公表するとともに、大学コンソーシアムとちぎのホームページへの掲載を考えております。また、次年度以降の学生活動支援事業に役立てていきたいと思っております。